



California League of United Latin American Citizens



11 de agosto de 2017

California Public Utilities Commission
505 Van Ness Avenue
San Francisco, CA 94102



RE: Procedimiento de la CPUC sobre Power Charge Indifference Adjustment (PCIA, por sus siglas en inglés)

Estimados comisionados,

Agradecemos que la CPUC esté tomando las medidas necesarias para asegurar que los costos de las inversiones en energía limpia y otros recursos se compartan equitativamente entre todos los usuarios. A medida que una cantidad mayor de usuarios compra energía de proveedores alternativos a sus compañías de servicios públicos, es importante que aquellos que tal vez no cuenten con otras opciones o quienes opten por seguir recibiendo su suministro eléctrico de sus compañías de servicios públicos, no deban pagar por la energía comprada para otros consumidores.

Lamentablemente, esto no sucede hoy en día. Pese a las leyes vigentes en materia de protección de los consumidores, el método que se usa actualmente, conocido como Power Charge Indifference Adjustment o sus siglas PCIA (Ajuste por indiferencia del cargo eléctrico), no está funcionando. Nos consta que, en algunas zonas, los usuarios que reciben suministro eléctrico de un proveedor alternativo de energía han pagado un promedio cercano al 65% del costo de los recursos renovables y provenientes de otras fuentes comprados para su beneficio. En algunos casos, los usuarios que siguen recibiendo suministro eléctrico de las compañías de servicios públicos podrían estar pagando alrededor de \$150 de más al año para cubrir los costos de la energía comprada para otros consumidores. En todo caso, con la proliferación de los proveedores alternativos de energía, se reducirá la cantidad de clientes restantes en las compañías de servicios públicos, quienes se verán obligados a pagar el costo creciente de la energía comprada para otros consumidores.

Con el tiempo, se prevé que un número mayor de usuarios tendrá más opciones, por lo que si no se reforma el PCIA, el resultado será que un grupo reducido de usuarios pagará cada vez más por los recursos renovables y provenientes de otras fuentes que, a largo plazo, están ayudando a California a cumplir sus objetivos en materia de energía limpia y medioambiente.

A fin de asegurar que la transición hacia una mayor disponibilidad de opciones para los consumidores sea más sostenible y equitativa, la CPUC debe modificar el PCIA de modo que todos los usuarios contribuyan equitativamente a los costos de las inversiones realizadas para su beneficio.

En vista a las deliberaciones de la Comisión concernientes a los cambios al PCIA, nuestras organizaciones exhortan a los distinguidos integrantes de la misma a efectuar estos cambios de la manera más rápida y equitativa posible.

Atentamente,



CALIFORNIA SMALL BUSINESS ASSOCIATION





Dave Rodriguez, State President
California League of United Latin American Citizens (LULAC)

Tom Dalzell, President
Coalition of California Utility Employees



Gary Passmore, President
Congress of California Seniors

Alice Huffman, President
California State Conference NAACP



Ruben Barrales, President
Latino Leadership & Policy Forum

Aubry Stone, President & CEO
California Black Chamber of Commerce



Pat Fong Kushida, President & CEO
CalAsian Chamber of Commerce

Patricia Gardner, CEO
Silicon Valley Council of Nonprofits



Julian Canete, President & CEO
California Hispanic Chambers of Commerce

Betty Jo Toccoli, President
California Small Business Association

Harry C. Alford, President & CEO
National Black Chamber of Commerce

Edwin T. Tan, Ph.D., Director of Advocacy and Development
Asian Americans for Community Involvement

Ron Gonzales, President & CEO
Hispanic Foundation of Silicon Valley

Jeremy Tobias, CEO
Community Action Partnership of Kern



Pilar Pinel, Founder & CEO
Embracing Latina Leadership Alliances

Gregory McConnell, President & CEO
Jobs and Housing Coalition



David Vasquez, External Affairs Manager
U.S. Hispanic Chamber of Commerce

Caroline Winn, COO
San Diego Gas & Electric



Ronald O. Nichols, President
Southern California Edison

Brenda Ratliff, Executive Director
Volunteer Center of Kern County



Rashell Brobst, CEO
Boys & Girls Club of the North Valley

Steve Malnight, Senior Vice President of Strategy and Policy
Pacific Gas & Electric

Gary McDonald, Executive Director
Lighthouse Counseling & Family Resource Center

Gary Toebben, President & CEO
Los Angeles Area Chamber of Commerce



Jackie Flin, Executive Director
A. Philip Randolph Institute San Francisco

Mariko Kahn, Executive Director
Pacific Asian Counseling Services



John Kehoe, Founder & Board President
California Senior Advocates League

Alice Lei, Founder
Asian Women Entrepreneurs



Greg McKee, President & CEO
CONNECT

Robert V. McDonald, President & CEO
Black Chamber of Orange County

Jill Buck, CEO & Founder*
Go Green Initiative

Gia Ly, Chair of the Board
Vietnamese American Chamber of Commerce

Blong Xiong, Chair
Asian Business Institute & Resource Center

Scott Raty, President & CEO
Pleasanton Chamber of Commerce



Rex Hime, President & CEO
California Business Properties Association

Dale Eldridge Kaye, CEO
Innovation Tri-Valley Leadership Group



John A. Coleman, CEO
Bay Planning Coalition

Jay Hoyer, President & CEO
Walnut Creek Chamber of Commerce & Visitors Bureau



Sean Karafin, Vice President, Policy & Economic Research
San Diego Regional Chamber of Commerce

Mary Anne Foo, Executive Director
Orange County Asian Pacific Islander Community Alliance



Pasin Chanou, Chairman
Cambodia Town, Inc.

Michael Turnipseed, Executive Director
Kern County Taxpayers Association



Bret Schanzenbach, CEO
Vista Chamber of Commerce

Jason Wells, Executive Director
San Ysidro Chamber of Commerce



Monica Couture, CEO
Pittsburg Chamber of Commerce

Valerie Boyle, President & CEO
Newark Chamber of Commerce

Steve Van Dorn, President & CEO
Pleasant Hill Chamber of Commerce

Shelley Despotakis, President
Danville Area Chamber of Commerce



Scott Ashton, CEO
Oceanside Chamber of Commerce

Jacqueline Reynoso, President & CEO
National City Chamber of Commerce

*Indica respaldo personal. El título y la organización se incluyen para fines de identificación únicamente.